



بتمويل من
الاتحاد الأوروبي
Financé par
l'Union européenne



Save the Children



Terre des hommes
Aide à l'enfance.

TERMES DE REFERENCE

REFERENCE DA-NOO-00155

POUR LE RECRUTEMENT D'UN(E) CONSULTANT(E)/BUREAU D'ETUDE POUR L'APPUI A LA RECHERCHE FORMATIVE ET L'ÉLABORATION D'UNE STRATEGIE DE CHANGEMENT DE COMPOURTEMENT EN HYGIENE ET ASSAINISSEMENT

INFORMATIONS GENERALES	
Intitulé du programme	« Tawafoug (Entente) »
Durée de mise en œuvre	36 mois
Bailleurs de fonds	Union Européenne (UE)
Organisation(s) partenaire(s)	Action Contre la Faim (ACF), Fundación Save the Children España (SCE) et Terre des hommes - Lausanne (Tdh-L),
Couverture géographique	Pays : Mauritanie Région : Hodh Ech Chargui (HeC)
Commanditaire de la consultation	Action contre la Faim
Gestionnaire de la consultation	Département WASH

Juin 2025

Justification

Action contre la Faim (ACF) est une organisation humanitaire internationale fondée en 1979, présente dans plus de 50 pays à travers le monde. Elle intervient auprès des populations les plus vulnérables pour lutter contre la faim et ses causes structurelles, en agissant dans les domaines de la nutrition, de la santé, de la sécurité alimentaire, de l'eau, de l'assainissement, de la protection et des moyens d'existence.

Reconnue pour son expertise technique et son engagement en faveur des principes humanitaires, ACF travaille en lien étroit avec les autorités, les partenaires locaux et les bailleurs internationaux pour mettre en œuvre des réponses multisectorielles adaptées, durables et fondées sur des données probantes.

ACF-Espagne (ACF-E) est présente en Mauritanie depuis 2007, avec une base opérationnelle à Bassikounou dans la moughataa du Hodh Ech Chargui (HEC) depuis 2012, et un bureau de coordination à Nouakchott. L'organisation joue un rôle central dans l'assistance humanitaire d'urgence aux réfugiés, en particulier ceux vivant hors du camp, et agit comme partenaire principal du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (HCR) dans la région. ACF a été la première ONG à intervenir en 2024 lors du nouvel afflux massif de réfugiés maliens, mettant en œuvre un projet d'urgence financé par ECHO et le Centre de crise et de soutien (CDCS), qui a permis de soutenir environ 12 000 personnes réfugiées et retournées par une réponse multisectorielle incluant sécurité alimentaire, nutrition, santé, eau et protection.

ACF-E intervient également dans la prévention et le traitement de la malnutrition (en partenariat avec l'UNICEF), et mène des activités pendant la période de soudure dans le cadre d'une stratégie intégrée de résilience. Dans une perspective de nexus, ACF a mis en œuvre les projets Karama, Tawafoug et Net'Aïchou, financés par l'Union européenne. Ces projets visent à améliorer la sécurité alimentaire, la nutrition, la cohésion sociale et l'insertion socioéconomique à travers une approche territoriale intégrée et participative, favorisant la coordination entre acteurs étatiques, non étatiques et communautaires, et combinant impacts à court, moyen et long terme. Dans le cadre de son partenariat avec le HCR, ACF appuie également la coordination inter-agences, la collecte et l'analyse de données, ainsi que la distribution d'articles de première nécessité (AME). L'expertise d'ACF repose sur une capacité opérationnelle solide en termes de ressources humaines, logistiques et de capitalisation, avec une équipe de plus de 120 agents déployés dans le HEC. L'organisation est enregistrée en Mauritanie depuis 2007.

Un des piliers de la réponse multisectorielle proposée par ACF-E est le changement social et comportemental (CSC). Afin de concevoir une stratégie et des activités de changement de comportement fondées sur des preuves, et pour développer un matériel de communication culturellement approprié, ACF-E se base sur la recherche formative où l'un des aspects clés sera d'évaluer les déterminants comportementaux associés aux pratiques nutritionnelles, d'hygiène et d'assainissement au niveau de la communauté et d'identifier les principales barrières et les facilitateurs des pratiques optimales. Pour y arriver la mission a porté son choix sur l'approche RANAS afin d'identifier les déterminants significatifs autour desquels la stratégie de communication pour le changement de comportement sera bâtie. A cet effet ACF-E prévoit l'appui d'un

consultant pour le renforcement de capacité de ses équipes à la conduite de recherche formative avec l'approche RANAS, ainsi qu'à l'élaboration de stratégie de changement social et comportemental durable pour la prévention de la malnutrition.

Dans ce contexte, l'ONG Action Contre la Faim (ACF) et ses partenaires (Fundación Save the Children España et Terre des hommes - Lausanne) ont bénéficié d'un financement de l'Union Européenne (UE) pour la mise en œuvre du programme « Tawafoug (Entente) » dont l'objectif vise à promouvoir un environnement propice au développement socioéconomique et à la coexistence pacifique des populations hôtes, réfugiées et retournées dans la wilaya du Hodh Ech Chargui, en Mauritanie.

La logique d'intervention de ce programme se base sur une approche territoriale intégrée (ATI) qui vise l'opérationnalisation de la Stratégie Régionale de Croissance Accélérée et de Prospérité Partagée du HeC (SCRAPP, 2021-2025) pilotée par les autorités déconcentrées de l'Etat.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la composante 2 du programme, axée sur les services sociaux de base – dont l'objectif est l'amélioration significative de la couverture et de la qualité de ces services –, Action contre la Faim (ACF) souhaite recruter un consultant spécialisé pour l'élaboration d'une stratégie de changement de comportement social en matière d'hygiène et d'assainissement, dans les différentes localités du projet de la wilaya du Hodh El Chargui (HeC).

Les présents Termes de Référence (TdR) visent à définir les attentes spécifiques liées à cet appui et à encadrer la mission du consultant.

1. Objectif global :

Appuyer la mission ACF-E Mauritanie dans l'élaboration de la stratégie de Changement Social et Comportemental pour promouvoir un environnement sain et durable en améliorant les pratiques d'hygiène et d'assainissement à travers une approche intégrée de changement de comportement, en renforçant les capacités des communautés et des institutions locales, et en assurant une coordination efficace avec les programmes existants pour maximiser l'impact sur la santé publique et le bien-être des populations cibles.

2. Objectifs spécifiques :

a) Évaluation et Analyse des Pratiques Actuelles :

- Réaliser une évaluation complète des pratiques et comportements actuels en matière d'hygiène dans la région du Hodh Chargui et Identifier les principaux obstacles et facilitateurs à l'adoption de pratiques d'hygiène améliorées en utilisant l'approche RANAS (Risques, Attitudes, Normes, habilités, et Auto-régulation).
- Apporter un appui à distance pour la validation des questionnaires d'enquête RANAS (S'assurer que les questionnaires sont culturellement appropriés et scientifiquement solides) qui seront élaborés par ACF-E dans le cadre de la recherche formative sur 3

comportements lien avec la WASH que la mission ACF Mauritanie compte mener en juillet 2025

- Effectuer une visite terrain de quinze (15) jours pour s'imprégner du contexte et discuter avec les équipes sur le terrain.
- Fournir des sessions de formation à distance pour le personnel local sur l'utilisation des questionnaires RANAS et des outils de communication.
- Développer des supports de formation et des ressources pour soutenir les efforts de renforcement des capacités en cours.
- Concevoir un cadre de suivi et d'évaluation pour évaluer l'efficacité des questionnaires RANAS et des outils de communication. Rapporter régulièrement les indicateurs de performance clés et proposer des améliorations basées sur les résultats.

b) Développement d'Outils de Communication :

- Concevoir des outils de communication adaptés au contexte culturel et spécifiques aux différentes cibles (enfants, adolescents, femmes, leaders communautaires) pour promouvoir les pratiques d'hygiène.
- Assurer la production et la diffusion de ces outils de manière efficace et adaptée aux besoins des communautés.
- Apporter un appui à distance pour l'élaboration des outils de communication pour le projet Tawafoug (Consortium) dans le HEC. S'assurer que les outils sont adaptés au contexte local et favorisent efficacement les changements de comportement souhaités.
- Créer des campagnes de communication pour sensibiliser et promouvoir le changement de comportement dans les zones ciblées. Plaider pour des changements de politique et soutenir les initiatives qui renforcent l'efficacité des interventions WASH.

c) Engagement et Mobilisation Communautaire

- Organiser des activités d'engagement communautaire pour sensibiliser sur l'importance de l'hygiène et de l'assainissement. Faciliter des initiatives communautaires et des campagnes dirigées par la communauté pour promouvoir le changement de comportement.

d) Formation et Renforcement des Capacités :

- Fournir des sessions de formation pour le personnel local, les agents de santé communautaires et les volontaires sur les stratégies efficaces de promotion de l'hygiène et de changement de comportement. Développer des supports de formation et des ressources pour soutenir les efforts continus de renforcement des capacités.

e) Suivi et Évaluation :

- Concevoir et mettre en œuvre un cadre de suivi et d'évaluation pour suivre les progrès et l'impact des activités de promotion de l'hygiène et de changement de comportement.
- Rapporter régulièrement sur les indicateurs clés de performance et faire des recommandations pour des ajustements basés sur les résultats de l'évaluation.

f) Intégration avec les Programmes Existants :

- Intégrer les activités de promotion de l'hygiène et de changement de comportement avec les programmes de santé, de nutrition et d'eau, assainissement et hygiène (WASH) existants pour assurer une approche holistique. Collaborer avec les autorités locales, les ONG et les autres parties prenantes pour aligner les efforts et maximiser l'impact.
- Mener deux ateliers en présentiel à Bassikounou afin d'élaborer une stratégie CSC pour la mission en se basant sur les études déjà réalisées sur la mission (CAP, RANAS, etc).

L'atelier permettra l'élaboration d'un document stratégique incluant un plan d'action avec les différentes activités/approches à implémenter et les outils à développer.

Le deuxième atelier, prévu 4 à 6 mois après le premier, permettra de revoir les leçons apprises, les problèmes et solutions identifiés, ainsi que la révision des outils élaborés. À la suite du premier atelier, le consultant devra apporter un appui régulier à distance pour la conception des outils.

Organiser des formations (une en présentiel et les autres en virtuel) sur les différentes approches CSC identifiées lors de l'atelier, ainsi que l'intégration de l'optique de transformation du genre dans les activités intégrées du CSC.

g) Communication pour le Changement de Comportement :

- Approche ABCD: Utiliser l'approche centrée sur les déterminants du changement de comportement (ABCD) pour promouvoir les comportements clés en matière d'hygiène tels que le lavage des mains à des moments critiques, les pratiques de défécation sécurisées et le stockage approprié de l'eau.
- Sensibilisation Communautaire : Mener des campagnes de sensibilisation et des sessions éducatives pour informer les communautés sur l'importance de l'hygiène et de l'assainissement, et comment maintenir ces pratiques.

Faciliter les activités d'engagement communautaire pour assurer la participation active aux initiatives WASH. Développer et mettre en œuvre des programmes de sensibilisation communautaire pour promouvoir le changement de comportement et la mobilisation sociale.

3. Résultats attendus :

1. Les rapports de recherche formative selon l'approche RANAS sont disponibles pour le 3 comportements cibles.

2. Une stratégie CSC détaillée pour la prévention de la malnutrition en Mauritanie, avec un plan d'action indiquant les différentes activités/approches à implémenter et les outils CSC.
3. Les outils de CSC sont élaborés et incluent entre autres, des manuels/fiches d'activités pour chacun des groupes cibles.
4. Rapport d'évaluation complet sur les pratiques et comportements actuels en matière d'hygiène.
5. Outils de communication et de sensibilisation pour la promotion de l'hygiène.
6. Supports de formation et ressources pour le renforcement des capacités.
7. Cadre de suivi et d'évaluation et rapports réguliers sur les progrès.
8. Plan d'engagement communautaire et programme de sensibilisation.
9. Organiser un atelier pour la présentation des résultats de l'étude

Les participants à l'atelier d'élaboration du CCS

Les participants seront essentiellement les staffs ACF et leurs partenaires de mise en œuvre pour un total de 20 participants maximum. Ils seront composés de Coordinateurs Techniques et de leurs adjoints (Nutrition-Santé, SAME, WASH, MEAL, Communication Plaidoyer et Genre) de Chefs de projet et de leurs assistants, de Responsables de projets Communication, Plaidoyer et Genre.

4. Profil du consultant

Personne physique ou morale remplissant les conditions suivantes :

- Spécialiste en sciences sociales, Socio-économiste spécialiste en sciences de la santé, et ou en WASH avec de solides connaissances dans le changement de comportement Social.
- Avoir des expériences avérées dans la formations et l'encadrement sur le changement de comportement Social, et notamment, les approches RANAS et ABCD, les questions liées à la formation des adultes, aux groupes de soutien ANJE, Écoles des maris et le Dialogue Familial.
- Des connaissances des problématiques WASH, SAME, Nutrition et Santé sont requises.
- Parler couramment le français.

5. Période et lieu de la prestation

La première phase de la consultance se fera à distance et consistera à :

(1) la préparation du premier atelier pour l'élaboration de la stratégie CSC, et (2) l'appui à l'approche RANAS.

Une seconde phase serait faite de façon alterner entre la visite et l'accompagnement dont : Les deux ateliers, ainsi qu'une formation se dérouleront chacun en cinq (05) jours dans les locaux d'ACF-E à Bassikounou.

- La Réalisation d'un premier atelier de 5 jours avec le personnel terrain et acteurs clés, permettant (1) le partage et la validation des résultats obtenus lors de la recherche formative, (2) l'analyse des approches actuellement utilisées dans le camp pour la

promotion de l'hygiène, et (3) identifier les formations nécessaires pour le renforcement de capacités du personnel de terrain d'ACF et de ses partenaires en relation au changement de comportement ainsi que l'intégration de l'optique de transformation du genre et de protection de l'environnement.

- Élaboration d'un document stratégique incluant un plan d'action avec les différentes activités/approches à implémenter, les outils à développer, ainsi qu'un plan MEAL.
- Effectuer des formations pour le personnel d'ACF et de ses partenaires sur les thèmes liés à la stratégie de changement de comportement et aux outils à développer.
- Conception des outils à développer (version provisoire).
- Réalisation d'un deuxième atelier de 5 jours, prévu 4 à 5 mois après le premier, permettant de revoir les leçons apprises, les problèmes et solutions identifiés, ainsi que la révision des outils élaborés.
- Élaboration de la stratégie de changement de comportement (version finalisée) incluant : un plan de communication, des outils de communications avec une fiche explicative d'implémentation, un plan MEAL.

L'appui régulier pour l'élaboration des outils et les formations additionnelles nécessaires se feront à distance.

La durée totale de la consultance est estimée à 60 jours étalés sur une période d'environ 5 mois.

6. Dossier de candidature

Les Consultant(e)s intéressé(e)s doivent présenter un dossier de candidature comprenant :

- Une proposition administrative :
 - Copie certifiée du Registre du Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM) et du Numéro d'Identification Fiscale (NIF) ou équivalent ;
 - Copie certifiée du quitus Fiscal en cours de validé du dernier trimestre échu ou équivalent ;
 - Une copie du Relevé d'identité bancaire ;
 - Une copie d'identité du consultant principal ou du responsable du cabinet
- Une proposition technique :

(i) Note explicative sur la compréhension des termes de référence et les raisons de la candidature.

(ii) Brève présentation de l'approche méthodologique et de l'organisation de la mission envisagées.

(iii) Calendrier indicatif et plan de travail concernant la réalisation des activités de la consultation.

(iv) Les CV de l'équipe incluant l'expérience acquise dans des projets similaires et au moins 3 références.

(v) Les copies des contrats ou attestations de bonne exécution et/ou de satisfaction délivrées par les clients pour les prestations similaires

- Une proposition financière :

Le budget de la prestation devra être suffisamment détaillé en mettant en évidence les appuis à distance, les appuis en présentielle, le transport, l'hébergement et autres frais jugés nécessaires. La proposition financière sera soumise sur la base de l'approche forfaitaire et devra indiquer :

Le montant total/somme forfaitaire globale. Afin d'aider Action contre la Faim dans la comparaison des offres, chaque proposition financière comprendra une ventilation détaillée du montant forfaitaire, incluant les honoraires du/de la consultant/e (indemnités journalières X nombre de jours ouvrables prévus).

7. Critères d'évaluation des offres

Les offres seront évaluées de la manière suivante :

Evaluation technique (max. 100 points)		Max. points à attribuer
1	Offre administrative et technique (70 points)	
1.1	Documents administratifs demandés selon la typologie du prestataire	5
1.2	Compétences et expériences des personnels clés	15
1.3	Expériences du prestataire en lien avec la consultation	25
1.4	La méthodologie proposée et pour la qualité globale de la proposition notamment la compréhension des TDR, les méthodes et outils, et l'organisation du travail	25
2	Offre financière (30 points)	
2.1	Pertinence du coût de la prestation	25
2.2	Lisibilité et cohérence du budget	5
Score technique total		100

8. Date limite de soumission

Les candidats intéressés par ce mandat doivent soumettre une OFFRE SIGNÉE ET CACHETÉE, UNIQUEMENT EN VERSION ÉLECTRONIQUE ET EN PDF, au plus tard le 20 juillet 2025, à 23h59 (heures de la Mauritanie) et aux adresses électroniques suivantes : ogueye@mr.acfspain.org; maridia@mr.acfspain.org avec copie obligatoire à bba@mr.acfspain.org et emleita@accioncontraelhambre.org.

Bien vouloir préciser en objet du mail la référence suivante : DA-NO0-00155

Toute offre présentée après cette date ne sera pas considérée. Les offres physiques ne sont pas acceptées.

9. Demande de renseignements

Pour tout renseignement complémentaire ou demande d'informations, les soumissionnaires peuvent s'adresser à la Mission d'Action contre la Faim de Mauritanie à : Nouakchott, situé à l'Ilot Not 126 Tevragh Zeina (Derrière l'ambassade d'Arabie Saoudite), Tél. : +222 43 11 43 70, Email : maridia@mr.acfspain.org