

*Call for Expression of Interest*

# Collaboration avec un réseau de médias spécialisés pour appuyer les communications en matière de santé et de protection de l'environnement

**CEF/MDG/2025/002**

**1 Timeline**

Posted	Apr 7, 2025
Clarification Request Deadline	Apr 11, 2025
Application Deadline	Apr 18, 2025
Notification of Results	Apr 25, 2025
Start Date	Apr 28, 2025
End Date	Mar 31, 2026

**2 Locations**

- A Madagascar
  - a Antananarivo Province

**3 Sector(s) and area(s) of specialization**

- A Health
  - a Adolescent health, including sexual and reproductive health
  - b Child health
  - c HIV/AIDS
  - d Health - general
  - e Health in emergencies
  - f Health systems strengthening
  - g Immunization
  - h Maternal and newborn health, including emergency obstetric care
  - i Reproductive health services
  - j Sexual & reproductive health
- B WASH and Environment
  - a Basic sanitation
  - b Biodiversity conservation and ecosystem service restoration
  - c Hygiene
  - d Natural resources, environmental pollution and climate action
  - e WASH in emergencies

**4 Issuing Agency**

UNICEF

## 5 **Project Background**

L'année 2024 a été déclarée « Année de la Vaccination » par le Président de la République. De là s'ensuit une liste d'activités dont l'objectif est le rattrapage d'enfants zéro-dose ou insuffisamment vaccinés mais également la mise en place de plusieurs campagnes pour la vaccination contre la polio afin que Madagascar soit exempt de polio. En 2025, alors que l'objectif a été atteint pour le rattrapage des enfants, de nouvelles actions sont nécessaires pour assurer la vaccination de routine et ainsi maintenir ce taux de couverture vaccinal. La couverture de toutes ces activités nécessite une collaboration accrue avec les médias afin de permettre de mettre en lumière les actions réalisées et de soulever les débats nécessaires autour de la thématique afin de renforcer le plaidoyer. Un réseau des médias spécialisés en santé est un réseau important qui peut appuyer l'UNICEF dans sa démarche car cela facilite la transmission des informations autant à partir des sources que des personnes cibles. Diversifié grâce aux types de médias mobilisés et à la couverture géographique, le réseau de médias permet d'atteindre plusieurs cibles

## 6 **Expected Results**

Les moments clés du calendrier des activités phares dans la promotion de la santé, notamment de la vaccination devront faire l'objet d'articles, de reportages. Ainsi, au moins 6 articles – 2 radio / 2 TV / 2 presse écrite devront être fournis pour chaque moment clé défini sur l'année d'exercice. Ces moments clés seront par ailleurs définis conjointement entre le réseau des médias, l'UNICEF et les partenaires clés comme le ministère de la santé publique

## 7 **Indicative Budget**

-

## 8 **Other Information**

-

## 9 **Selection Criteria**

Name	Description	Weight
Cost effectiveness	Le consortium doit démontrer et faire une analyse des coûts de mise en œuvre pour chaque composante clé du programme et faire une proposition démontrant l'efficacité des interventions à moindre coût pour atteindre les résultats.	17
Experience working with UN	Ce critère de sélection est utilisé pour souligner l'expérience antérieure de travail avec l'ONU et la connaissance / compréhension des processus spécifiques à l'ONU (HACT et PSEA)	15
Innovative approach	Le consortium doit intégrer dans sa proposition une approche innovante combinant les domaines de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène (WASH) avec ceux de l'entrepreneuriat, de la finance et de la nutrition.	18
Accountability to communities and community relations	Le consortium doit avoir une solide connaissance du contexte communautaire et géographique donné ci-dessus, et y démontrer sa présence, du moins ses capacités à déployer des ressources locales	17
Realistic timelines and plans	Le consortium et chaque organisation/entité qui le compose doivent démontrer leur expertise et leurs expériences antérieures dans les secteurs/domaines de spécialisation auxquels l'AMI se rapportent, via le partage des CVs des principaux intervenants	15
Local experience and presence	La proposition doit définir des échéanciers et des plans réalistes, notamment ceux qui correspondent à la « date de début estimée » et à la « date de fin estimée » indiquées par l'UNICEF dans l'AMI	18

10 **Concept Note Template**

[Download the document here](#)

11 **For more information on this partnership opportunity, and to apply, please visit**

[UN Partner Portal](#)